



ÜBER DIESEN KAFFEE

Bevor SNAP in das Kaffeegeschäft einstieg, war es ein Familienunternehmen mit über 25 Jahren Erfahrung in anderen Branchen. Als sie 2017 ihre Kaffeeabteilung gründeten, trafen sie eine bewusste Entscheidung: mit Spezialitätenkaffee beginnen, mit Qualität beginnen. Heute exportiert SNAP mit mehr als 25 Stationen in Yirgacheffe, Guji und West Arsi – einschließlich ihrer eigenen Trockenmühle – jährlich bis zu 260 Container. Doch ihr Erfolg wird nicht nur am Volumen, sondern auch an der Wirkung gemessen.

Refisa ist eine bekannte Nassmühle, die 547 registrierte Anbauer bedient. Das zerklüftete Gelände bedeutet, dass die Landwirte ihre Kaffeekirschen nicht mit Lastwagen, sondern mit Esel und Pferd liefern – eine demütigende Erinnerung an die Hingabe, die erforderlich ist, um diesen Kaffee in Ihre Tasse zu bringen. Jeder Landwirt arbeitet gemäß einer Vereinbarung mit SNAP: nur rote, reife Kaffeekirschen liefern.

Plantage	Refisa
Produzent	SNAP
Arten	Arabica
Varietäten	Heirloom
Verfahren	Gewaschen
Trocknen	Trocknenbetten

